

SNSについて

※社外秘

2019.8時点の内容となります

国内事情

- ・日本で利用されているのは「TWITTER」「Instagram」「Facebook」が主流
- ・企業が活用しているのも上記3メディアが主流
- ・Twitterはアクティブ率が70%と高い
- ・若い世代は特にInstagramの利用者が増えている
- ・近年TikTokの躍動も目立つが、ペットカテゴリというよりは若年層



ダウントウンのまっちゃん(松本人志)のTwitterアカウント半端ないよなあ...

SNSの国内事情

主要SNSの特徴



Instagram

自分が経験・体験したことを「解像度高く」シェアする場



Facebook

「結婚しました」「転職しました」など、みんなに知らせたい公的な情報を伝える場



TWITTER

世の中の今を見る場

SNS利用者数



Instagram

■ユーザー数

3300万人

■メインとなる属性

20代-40代女性
(男性も徐々に増加傾向)



Facebook

■ユーザー数

2800万人

■メインとなる属性

30代-40代男
(ビジネス層が徐々に増加)



TWITTER

■ユーザー数

4500万人

■メインとなる属性

20代-40代男女

※2018年実績

SNS利用者数



LINE

■ユーザー数

8000万人

■メインとなる属性

20代女性
(男性も徐々に増加傾向)



TikTok

■ユーザー数

950万人

■メインとなる属性

10代-20代女性
(30-50代男性)

※2018年実績



【全体のトレンド】

Instagramは2019年6月7日(金)、国内の月間アクティブアカウント数が 3300万を突破(2019年3月時点)したことを発表しました。

日本の利用者は男性が43%、女性が57%と利用者層が多様化。

日本におけるデイリーアクティブアカウントの70%がInstagramストーリーズを利用(2018年10月)

日本の利用者がハッシュタグ検索をする回数は、グローバル平均の3倍(2018年5月)

※カンタージャパンによる Facebook委託調査、2018年5-6月

【検索トレンド】

検索行動は「ググる」→「タグる」へ！

「お店やファッションなど、言葉ではうまく検索できないニュアンスが決め手になる場合でも、Instagramでは写真を見ながらハッシュタグを掘り下げていくことで「これ！」というものに出合えるのです。」

【ハッシュタグ】

Instagramでは、4人に1人のユーザーがハッシュタグ検索で情報を入手しているそうです。
また、2017年12月からInstagramでは「ハッシュタグのフォロー」が可能になっています。
これらのことから、他の SNS以上にInstagramではハッシュタグが重要であると心得るべきでしょう

【いいねが消える!?】

投稿の質がさらに重要になる！

Facebook社はInstagramをより有意義な場にしたいと考えており、ユーザーが「いいね！」の数を気にせず投稿をシェアした本人だけ「いいね！」数を表示すると説明しています。

過去にカナダで同様のテストを行っており、今回のテストでは範囲を広げ、日本の他にもオーストラリア、ブラジル、カナダ、アイルランド、イタリア、ニュージーランドでテストを実施中です。



(左：テスト非対象者 右：テスト対象者)

Instagram ニュース

Instagramのデータ連携が2020年始めまでに、親会社のFacebook を中継した仕組みとなります。

★なぜ？

Facebookが提供するサービスの個人情報などのデータ管理を強化する為といわれている

★影響

今後はFacebook社の認証を受けたビジネスアカウント用ツールでしか

ツールを開発が出来なくなる予定なので、これまで使っていた

Instagramの分析ツールは、使えなくなる可能性があります。



多くの方に閲覧してもらう方法

IGTVの活用



IGTVの露出箇所が増加しており、テストで投稿した結果、約1.2-1.5倍の再生回数を達成しました。

投稿方法



① 投稿する時間を決める。(TV番組)
例: 毎日19:00

② ターゲットに合わせた投稿をする。

- A. 既存フォロワーに向けた内容
- B. リーチできていない方に向けた投稿

③ 投稿するコンテンツの使い分け。
(写真投稿、動画投稿、IGTV投稿)

メディア掲載

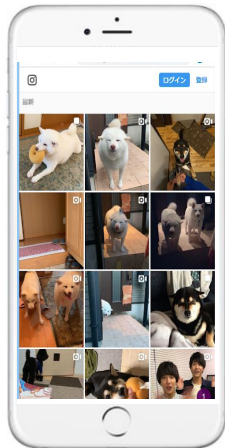


ペット系
メディアに掲載

anicas事務局の方で、
提携メディアを増やしております。
提携メディアを増やす事でInstagramアカウントの露出を増加させます。

多くの方に閲覧してもらう方法

投稿企画



独自のコンテンツを
作成する事で、
注目度UP!!

例:「#おでかけ動画」

iPhone設定



iPhoneの設定で
良い撮影を撮影!

ハッシュタグ



ハッシュタグは、
検索エンジンだと、
意識すること。

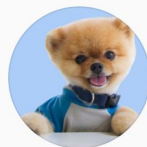
「ハッシュタグ=検索
ワード」つまり人気
の検索されやすい
ワードを入れる事で
リーチできる!

参考ブログ : <https://ameblo.jp/hinatabocco386/entrylist.html>

参考アカウント



@jiffpom



pudgethecat [フォローする](#)

投稿 2,134件 フォロフ 660千人 397人をフォロ 中

Pudge
P1 pudg@pudgethecat.com

I'm a girl and my media face is more fabulous than yours.



itsdougthepug [フォローする](#)

投稿 2,741件 フォロフ 3.8百万人 956人をフォロ 中

Doug The Pug
👑 King Of Pop Culture
🐦 Twitter - @itsdougthepug
📱 tik tok - @dougthepug
📍 I GOT MY BRAND NEW DOG TOY LINE!
cutt.ly/nhrKIX



mensweardog [フォローする](#)

投稿 839件 フォロフ 360千人 639人をフォロ 中

Menswear Dog
Bodhi, The Most Stylish Dog in the World 🐾 Collabs: yena@whatstardogs.com
bit.ly/GreenDotBank_MWD



loki [フォローする](#)

投稿 1,516件 フォロフ 2百万人 769人をフォロ 中

Loki the Wolfdog
Why does watching a dog be a dog fill one with happiness?
lokinaturals.com

< 実践して頂きたい事 >

- ① 1つテーマを決めて投稿をする
- ② 投稿をストーリーズ・ブログ・Twitterで投稿
- ③ anicas岩渕へ投稿のURLを送付
- ④ 岩渕から各メディアへ案内
- ⑤ anicasアカウントのストーリーズで投稿

【現在の提携メディア】

いぬのきもち

ねこのきもち

わんちゃんホンポ

ねこちゃんホンポ

grape

モフモ

神戸新聞

ペットびより

SHIBAINU LIFE